



MONHEIM AM RHEIN

Monheim am Rhein **Gänseliesel-Label**

Styleguide

Monheim am Rhein Gänseliesel-Label

Styleguide



Einleitungsworte

Im April 2016 hat die Stadt Monheim am Rhein zum ersten Mal in ihrer Geschichte ein Corporate Design eingeführt, um ihr visuelles Erscheinungsbild zu professionalisieren. In diesem Zuge wurde auch das Stadtlogo modernisiert. Die beiden dafür aus dem historischen und weiter unverändert gültigen Stadtwappen herausgelösten und in ein frisches Design getauchten Traditionsfiguren Gans und Gänseliesel haben sich seitdem zu noch größeren Sympathieträgern entwickelt, als sie es ohnehin zuvor schon waren – und sie sind mittlerweile sogar beim Deutschen Patent- und Markenamt eingetragen.

Die Identifikation mit diesen Figuren, den städtischen Zielen und Werten sowie der Stadt insgesamt ist hoch. Oft ist die Stadtverwaltung deshalb von Vereinen, Verbänden oder Institutionen aber auch von den Bürgerinnen und Bürgern darum gebeten worden, das Stadtlogo oder einzelne Elemente daraus zur Nutzung in Vereinslogos, auf Firmenschildern oder Produkten freizugeben. Viele Menschen und Vereine wollen dadurch ihre Herkunft und ihre Verbundenheit mit Monheim am Rhein zum Ausdruck bringen. Da die Stadt jedoch genauso wie jede andere Service-Dienstleisterin oder Produkt-Herstellerin nur das mit ihrem Logo auszeichnen kann, was auch wirklich von ihr kommt, ist diese Freigabe bisher nicht möglich gewesen. Doch der Wunsch und auch die damit verbundenen guten Absichten, im besten Sinne Flagge zeigen zu wollen, sind angekommen.

Mit dem hier vorgestellten Gänseliesel-Label eröffnen wir den zahlreichen Monheimer Einrichtungen und Vereinen ebenso wie kommerziellen Anbietenden daher nun die Möglichkeit, eben genau diese Verbundenheit – auch in Verbindung mit ihren eigenen Markenzeichen – zeigen zu können, natürlich mit ein paar einschränkenden Regeln, ohne die Corporate Design und die Einhaltung von Markenrechten einfach nicht funktionieren, aber auch mit sehr viel Freiheiten. Und immer in Verbindung mit dem positiven Bekenntnis: Mein Monheim am Rhein!

Herzliche Grüße

Ihr Daniel Zimmermann

Daniel Zimmermann
Bürgermeister der Stadt Monheim am Rhein

Monheim am Rhein **Gänseliesel-Label**

Styleguide

Wort-/Bildmarke

Wort-/Bildmarke

Figur auf weißem Grund

Zwei Varianten (Kreis und Herz)



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN

Wort-/Bildmarke

Weißer Figur auf farbigem Grund
Zwei Varianten (Kreis und Herz)



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN

Monheim am Rhein **Gänseliesel-Label**

Styleguide

Farbvarianten

Wort-/Bildmarke

Figur auf weißem Grund

Fünf Farbvarianten

Die Farben sind Bestandteil des CDs der Stadt Monheim am Rhein. Neben der Hausfarbe Blau ergänzen einige Zusatzfarben dieses Corporate Design. Alle Farbvarianten können auf der städtischen Internetseite unter www.monheim.de/oeffentlichkeitsarbeit in verschiedenen Formaten heruntergeladen werden.



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN

Wort-Bildmarke

Weißer Figur auf farbigem Grund
Fünf Farbvarianten

Die Farben sind Bestandteil des CD der Stadt Monheim am Rhein. Neben der Hausfarbe Blau ergänzen einige Zusatzfarben dieses Corporate Design. Alle Farbvarianten können auf der städtischen Internetseite unter www.monheim.de/oeffentlichkeitsarbeit in verschiedenen Formaten heruntergeladen werden.



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN

Monheim am Rhein **Gänseliesel-Label**

Styleguide

Logo-Nutzungsbedingungen

Logo-Nutzungsbedingungen

Gänseliesel-Label für Monheim-Fans

Viele Vereine, Institutionen, Unternehmen aber auch die Bürgerinnen und Bürger möchten, zum Beispiel bei festlichen Anlässen, ihre Verbundenheit und Identifikation mit der Stadt zum Ausdruck bringen. Das Gänseliesel-Label wurde entwickelt um genau diesem Wunsch zu entsprechen.

Eine weitergehende, insbesondere kommerzielle Verwendung des Gänseliesel-Labels (also eine Vermarktung des Labels durch Dritte, zum Beispiel auf T-Shirts oder Tassen, die zum Verkauf angeboten werden) bedarf vor einer Nutzung immer zunächst der Rücksprache mit und eine Freigabe durch die städtische Öffentlichkeitsarbeit. Bei einer Nutzung erwartet die Stadt zudem am Ende des Jahres eine nachweisliche Spende an Mo.Ki – Monheim für Kinder, die rund 10 Prozent des Gewinns betragen sollte, der mit den verkauften Produkten erzielt wurde.

Die Spende ist an folgendes Konto zu überweisen:

Empfängerin: Stadt Monheim am Rhein

Verwendungszweck: Mo.Ki-Spende Gänseliesel-Label

Stadtparkasse Düsseldorf

IBAN: DE42 3005 0110 0087 0066 15

BIC: DUSSEDDXXX

Logo der Stadt Monheim am Rhein

Die Logos und Bildmarken von Städten dienen heute vielfältigen Zwecken. Sie zieren die Briefköpfe der Stadtverwaltungen, die von der Stadt produzierten Informations- und Werbeträgersachen, Fahnen, Stadtpläne, Werbeträger, Verkehrsmittel und so weiter. Das Stadtlogo repräsentiert die Kommune. Es ist ein Symbol für die Bürgerinnen und Bürger, welches etwas wiedererkennbar und vor allem unterscheidbar macht – Fremden dient die Wort- und Bildmarke als Erkennungszeichen. Als Hoheitszeichen ist dieses offizielle Logo der Stadt geschützt und die Verwendung ist der Stadtverwaltung Monheim am Rhein vorbehalten.



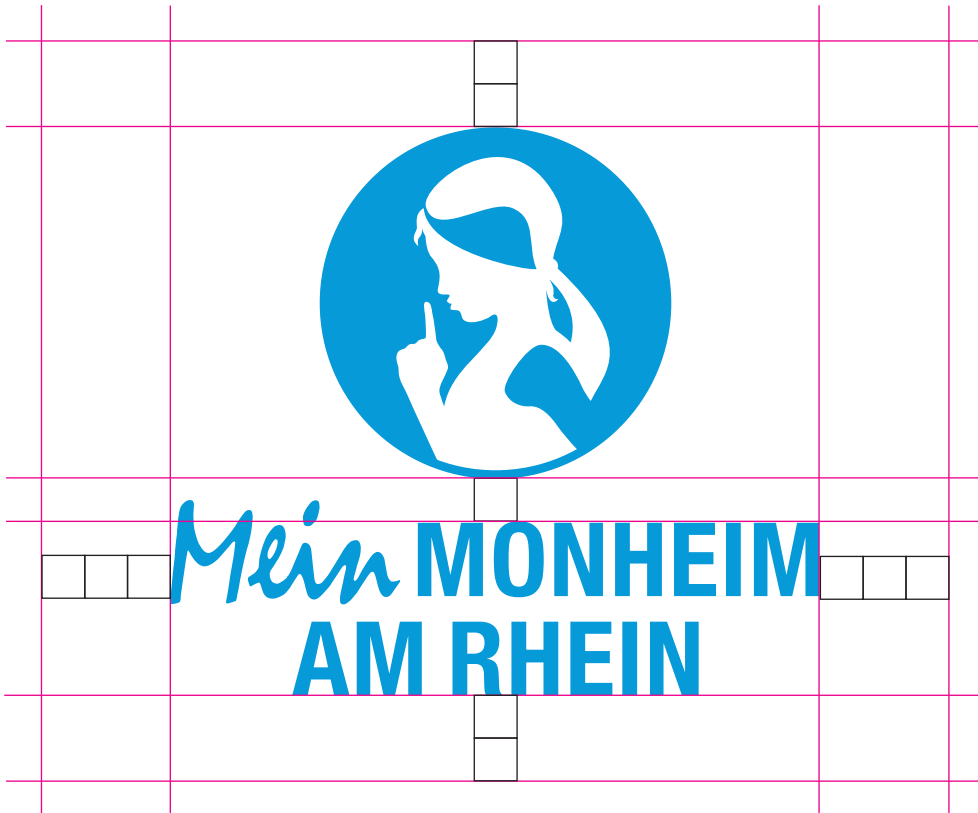
Monheim am Rhein **Gänseliesel-Label**

Styleguide

Logo-Schutzraum

Wort-/Bildmarke

Schutzraum Kreis-Variante

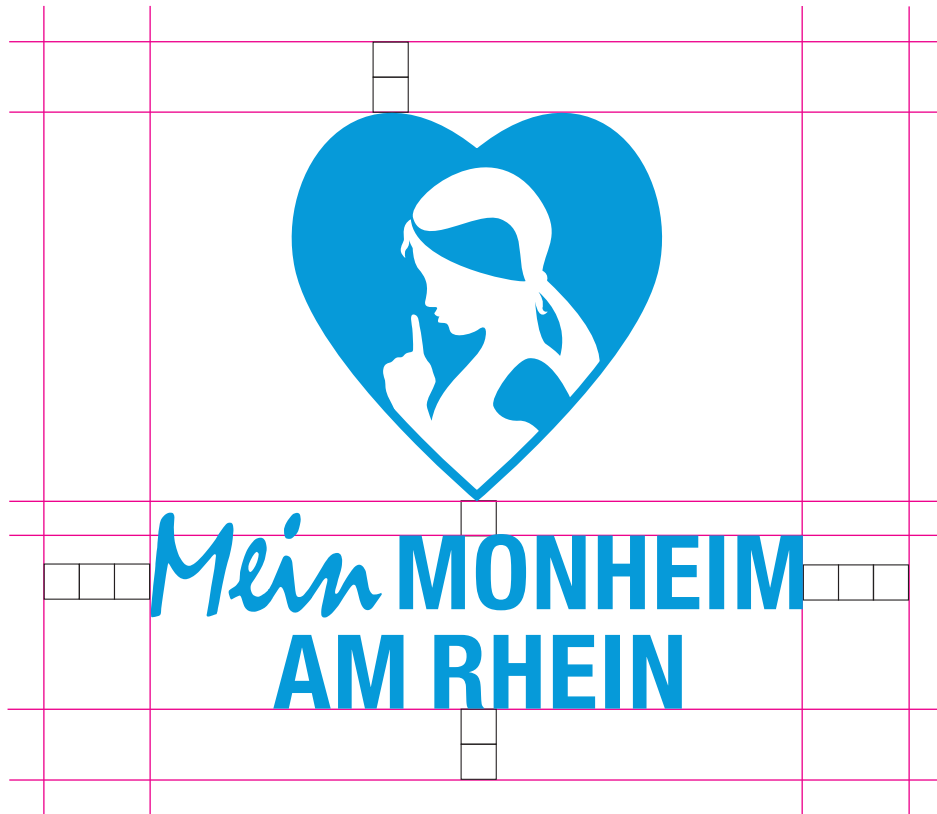


Der Logo-Schutzraum beschreibt den einzuhaltenden Mindestabstand zur umgebenden Typografie, zu Bildern oder Grafiken.

Im Falle des „Mein Monheim am Rhein“-Logos errechnen sich die Grenzen des Schutzraums durch festgelegte Einheiten. (Drei Einheiten links und rechts – zwei Einheiten unten und oben.) Eine Einheit entspricht dabei dem Abstand des Kreises zum Wort Monheim.

Wort-/Bildmarke

Schutzraum Herz-Variante



Der Logo-Schutzraum beschreibt den einzuhaltenden Mindestabstand zur umgebenden Typografie, zu Bildern oder Grafiken.

Im Falle des „Mein Monheim am Rhein“-Logos errechnen sich die Grenzen des Schutzraums durch festgelegte Einheiten. (Drei Einheiten links und rechts – zwei Einheiten unten und oben.) Eine Einheit entspricht dabei dem Abstand des Kreises zum Wort Monheim.

Monheim am Rhein **Gänseliesel-Label**

Styleguide

Anwendungsbeispiele

Wort-/Bildmarke

Anwendungsbeispiel
in Kombination mit Fremdlogo

DLRG

Ortsverein
Monheim am Rhein e. V.



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN

DLRG

Ortsverein
Monheim am Rhein e. V.



Mein **MONHEIM**
AM RHEIN

Es besteht die Möglichkeit, das Gänse-
liesel-Label mit einem anderen Logo zu
kombinieren. Dabei ist der Schutzraum
des Gänseliesel-Labels unbedingt einzu-
halten.

WICHTIG!

Jede Logo-Kombination muss durch die
Abteilung der städtischen Öffentlichkeits-
arbeit freigegeben werden.

Wort-/Bildmarke

Anwendungsbeispiel
in Kombination mit Fremdlogo
und eigener Farbgebung



Neben den Gänseliesel-Labels in den vorgegebenen Corporate-Design-Farben gibt es auch die Möglichkeit, das Gänseliesel-Label in einer beliebigen selbstgewählten Farbe einzufärben.

WICHTIG!

Jede Logo-Kombination muss durch die Abteilung der städtischen Öffentlichkeitsarbeit freigegeben werden.

Monheim am Rhein **Gänseliesel-Label**

Styleguide

No-Go-Beispiele

Wort-/Bildmarke

No-Go-Beispiele

Die Wort-/Bildmarke darf in keiner Weise verändert werden – weder in der Anordnung der Logo-Elemente noch bei der Auswahl der Typografie oder durch die Einschränkung des Schutzraums.

Die Wort-/Bildmarke darf grundsätzlich nicht auf farbige Flächen oder Bilder gestellt werden. (Gestattet ist dies nur in begründeten Ausnahmefällen und auch dann immer erst nach Rücksprache und Freigabe durch die Abteilung der städtischen Öffentlichkeitsarbeit.)

Hier finden sich einige Beispiele, die verdeutlichen, auf was Nutzerinnen und Nutzer zu achten haben. Einige dieser Negativbeispiele schleichen sich unbemerkt ein (zum Beispiel das Dehnen oder Stauchen des Logos), andere werden häufig aus Unwissenheit eingesetzt.



Monheim am Rhein **Gänseliesel-Label**

Styleguide

Impressum

Herausgeber

Stadt Monheim am Rhein
– Der Bürgermeister –
Rathausplatz 2
40789 Monheim am Rhein
www.monheim.de

Ansprechpartner für Fragen und Anregungen

Thomas Spekowius
Abteilungsleiter
Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerschaftsbeteiligung
Stadt Monheim am Rhein
Telefon: 02173 951-150
Telefax: 02173 951-25-150
tspekowius@monheim.de

Stand Juni 2020